附件 1

# “相遇广东”主题演讲征集活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校少数民族学生，内地民族班学生。

二、作品报送

以学校为单位统一组织报送。每校限报 5 项主题演讲作品（每名学生限报 1 项）。每项作品限 1 名作者，限 1 名指导教师。

三、作品要求

（一）内容要求

高举中华民族大团结旗帜，大力宣介中华民族共同体意识，讲好中华民族故事，讲述各民族同胞、各民族学生守望互助、手足情深，像石榴籽一样紧紧抱在一起的感人事迹和典型案例，体现广东各民族学生维护国家统一和民族团结的责任担 当，展现广东深化民族团结进步创建进校园的丰硕成果。

（二）格式要求

视频须为 MP4 格式，分辨率不低于 1920 × 1080 像素，时 长不超过 5 分钟，大小不超过 500MB。演讲题目自拟，要求普 通话标准，声音清楚，画面清晰，不照稿宣读，提倡标注字 幕。作品文件命名为：主题演讲+姓名+作品名称。

# “相遇广东”主题演讲征集活动作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 学校名称 |  |
| 作者 | 姓名 |  | 民族 |  |
| 院系专业 |  | 年级 |  |
| 联系电话 |  | 演讲时长 |  |
| 指导教师（选填） | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 部门职务 |  | 职称 |  |
| 内 容 简 介 | （200 字以内） |
| 学校意见 | （盖章） 年 月 日 |

“相遇广东”主题演讲征集活动作品推荐汇总表

单位（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 活动负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 联系电话 | 指导老师 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

附件2

# “相识广东”主题摄影征集活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校少数民族学生，内地民族班学生。

二、作品报送

以学校为单位统一组织报送，“团结故事”“文化共舞”“青春风采”等 3 类作品，每类每校限报 3 项，每名学生限报 1 项。每项作品限 1 名作者，限 1 名指导教师。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为“团结故事”“文化共舞”“青春风采”等 3 种类型， 均以摄影为艺术创作媒介。“团结故事”通过实地寻访拍摄，讲 好广东各族群众在中华民族大家庭中手足相亲、守望相助的精 神活力的故事。“文化共舞”通过捕捉各族文化风华（也可借助 特效技术或其他影像元素进行创作），展现各民族文化的互鉴融通，体现中华文化是主干，各民族文化是枝叶，根深干壮才能枝繁叶茂。“青春风采”以青年学生为主体，创作叙事图片，弘扬当代青年爱党爱国、敢于担当、甘于奉献的精神面貌。照片之间应有紧密的视觉和逻辑关联，配以文字说明。内容要积极健康向上，遵守国家法律法规，不涉及宗教活动。

（二）格式要求

作品为 JPEG 形式，保留 EXIF 信息。单张照片尺寸在 102 4×1024 像素以内，可将文字说明设置为图片文件名，每组作品 不超过 6 张，总大小不超过 50M。作品文件命名为：主题摄影+姓名+作品名称。

# “相识广东”主题摄影征集活动作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 学校名称 |  |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”，限三选一）团结故事 文化共舞 青春风采 |
| 作者 | 姓名 |  | 民族 |  |
| 院系专业 |  | 年级 |  |
| 联系电话 |  | 演讲时长 |  |
| 指导教师（选填） | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 部门职务 |  | 职称 |  |
| 内 容 简 介 | （200 字以内） |
| 学校意见 | （盖章） 年 月 日 |

“相识广东”主题摄影征集活动作品推荐汇总表

单位（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 活动负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 联系电话 | 指导老师 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |

附件 3

# “相融广东”微视频征集活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生，内地民族班学生。

二、作品报送

以学校为单位统一组织报送。每校限报5项微视频作品，每项作品作者限6人以内，作品负责人要求为少数民族学生，鼓励各民族学生组队参加。每项作品可配1名指导教师。

三、作品要求

（一）内容要求

通过舞蹈、话剧、情景剧等方式，以铸牢中华民族共同体意识为主线，讲好新时代民族团结故事，反映各民族在理想、信念、情感、文化上的团结统一，阐释休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，展现各民族广泛交往交流交融的生动实践。

（二）格式要求

视频须为 MP4 格式，分辨率不小于 1920×1080 像素，时长 不超过 15 分钟，大小不超过 800M。声音清楚，画面清晰，提 倡标注字幕。作品文件命名为：微视频+姓名+作品名称。

# “相融广东”微视频征集活动作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 学校名称 |  |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”，限四选一）舞蹈 话剧 情景剧 其他 |
| 作品负责人 | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 性别 |  | 民族 |  |
| 院系专业 |  | 年级 |  |
| 指导教师（选填） | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 部门职务 |  | 职称 |  |
| 其他成员（选填） | 姓名 | 民族 | 院系专业 | 年级 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 作 品 简 介 | （200 字以内） |
| 学 校 意 见 | （盖章）年 月 日 |

“相融广东”微视频征集活动作品推荐汇总表

单位（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 活动负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 联系电话 | 指导老师 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

附件 4

# “相和广东”综合设计作品征集活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生，内地民族班学生。

二、作品报送

以学校为单位统一组织报送。产品设计、标识设计、营销创意等 3 类作品，每类每校限报 5 项。每项作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师，鼓励各民族学生组队参加，鼓励专业 教师参与指导。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为产品设计、标识设计和营销创意等 3 种类型，通 过创意设计和创新视角，展示推介民族地区特色农产品及文旅 特色，体现民族地区地域特征、民族特色和时代风貌，展现民 族地区经济社会发展成果，助力乡村振兴建设，体现各民族紧 跟时代步伐，共同团结奋斗、共同繁荣发展的伟大实践。

（二）格式要求

**1.产品设计类：**包括文旅、文创、伴手礼设计和农产品包 装设计等。文旅、文创、伴手礼设计要求具有地域特征，有一 定的文化叙述和传播力；农产品包装设计要求围绕有民族地区 特色的生鲜、干坚果、粮油调味品、零食、半成品熟食、营养 食品等产品进行设计，展现产品的特色属性，开启方便，使用

安全。每件作品需提交 3-4 张设计稿（作品的效果图或实物照 片均可），要能反映作品的整体、局部、不同视角、尺寸等效 果，分辨率不低于 300dpi，JPEG 格式，以毫米为计量单位注明 比例和尺寸，并附上作品说明（300 字内）。作品文件命名为： 产品设计+姓名+作品名称。

**2. 标 识 设 计 ：** 包 括 民 族 地 区 风 景 名 胜 或 地 标 性 建 筑 的 LOGO、民族地区特色农产品卡通创意造型设计等。每件作品 需提交 1—2 张设计稿（分辨率不低于 300dpi，JPEG 格式）和 作品源文件（ PSD 或矢量格式 ）， 并附上作品说明（ 300 字 内）。作品文件命名格式为：标识设计+姓名+作品名称。

**3.营销创意类：**包括销售创意文案、平面广告和视频广告 等。销售创意文案以文字为主，每项作品不超过 3000 字，可在 文章中配图、表，图片采用 JPEG 格式。平面广告为 JPEG 格 式，色彩模式 RGB，尺寸为 1024×1024 像素，系列作品不超过 3 幅。视频广告为 MP4 格式，分辨率不小于 1280×720 像素，时长不超过 3 分钟，要求声音清楚，画面清晰，提倡标注字 幕。作品文件命名为：营销创意+姓名+作品名称。

# “相和广东”综合设计作品征集活动作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 学校名称 |  |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”，限三选一）产品设计 标识设计 营销创意 |
| 负责人 | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 性别 |  | 民族 |  |
| 院系专业 |  | 年级 |  |
| 指导教师（选填） | 姓名 |  | 联系电话 |  |
| 部门职务 |  | 职称 |  |
| 其他成员（选填） | 姓名 | 民族 | 院系专业 | 年级 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 作 品 说 明 | （包括：创作思路和作品简介，限 300 字以内） |
| 学 校 意 见 | （盖章）年 月 日 |

“相和广东”综合设计作品征集活动作品推荐汇总表

单位（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 活动负责人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 联系电话 | 指导老师 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |